

Konzeption „BikeRider Live“

Alexander Schöne
Prüflingsnummer: 123 5047
IHK Plauen

live

BikeRider

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Grundlegendes	3
Ideenfindung	4
Logo/Markenzeichen	5
Gestaltungsraster	6
Schrift	7
Farbe	8
Entwürfe	9
Ausblick, Sonstiges	10

Grundlegendes

Im Rahmen der Werbekampagne für den Motorrad-Shop „BikeRider Live“ soll ein Folder gestaltet werden, der auf eine „BikeRider-Tour“ im Mai 2006 durch den Norden Portugals und Spaniens aufmerksam machen soll.

Aus den vorgegebenen Fotos kann eine beliebige Anzahl verwendet werden, diese können modifiziert werden. Der gelieferte Text darf redaktionell nicht verändert werden.

Papierformat: 105 mm × 210 mm (geschlossen)
Umfang: 8 Seiten
Druck: vierfarbig, Standard Offset (4/4 c)
Weiterverarbeitung: Rückstichheftung

Ich definiere die anzusprechende Zielgruppe in Richtung zahlungskräftige Genussbiker. Für so eine Reise braucht es ein bequemes, langstreckentaugliches Motorrad und kein getuntetes Showbike. Dementsprechend fällt mein Layout dezent, edel und anspruchsvoll aus.

Motorräder verbindet man im Allgemeinen mit Freiheit, Abenteuer, Geschwindigkeit und auch mit Biker-Romantik. Die getroffene Bildauswahl soll das unterstreichen.

Es erfolgte Farbkorrektur, Bewegungsunschärfe um den Bildern Dynamik zu verleihen und Weichzeichnung um Romantik zu vermitteln.

Der Folder soll auf glänzend gestrichenem Offsetpapier mit einem Gewicht von 150 – 170 g / m² gedruckt werden.

Briefing

Vorgaben

Zielgruppe

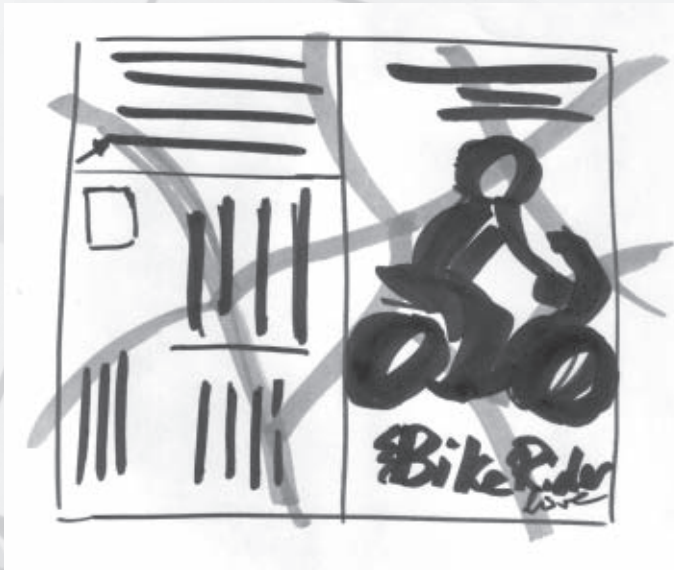
Bildauswahl

Bildbearbeitung

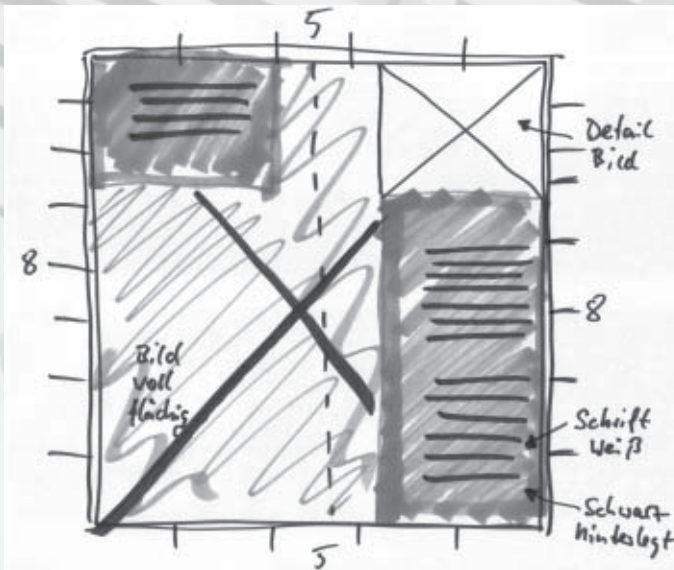
Papierauswahl

Ideenfindung

Einige Skizzen, die zu vorliegendem Layout geführt haben:



Layoutskizzen



Logo/Markenzeichen

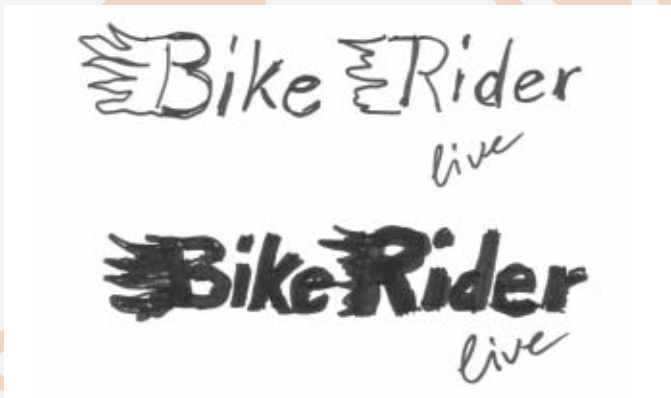
Meiner Meinung nach gehört zu einem kompletten Werbeauftritt auch ein Logo oder Markenzeichen, mit dem der Wiedererkennungswert der Firma gesteigert wird.

Grundgedanken

Grundgedanke war ein Flammenschweif, der das freie Easy-Rider-Feeling, Geschwindigkeit und Dynamik symbolisieren soll. Abgeleitet aus der Grundschrift Myriad setzt sich der Schriftzug „BikeRider“ zusammen. Diese klassische, elegante Schrift in Kombination mit dem „harten“, rockigen Feuerschweif, ergibt eine gutes Kontrastpaar zum angestrebten Erscheinungsbild des Folders.

Entwicklung

Der Schriftzug „live“ wurde einer Handschrift nachempfunden und gibt dem Logo die besondere Note der Einmaligkeit. Live dabei sein bei einer besonderen Reise oder anderen Aktivitäten der Firma „BikeRider Live“.



Scribbles



endgültiges Logo

Gestaltungsraster

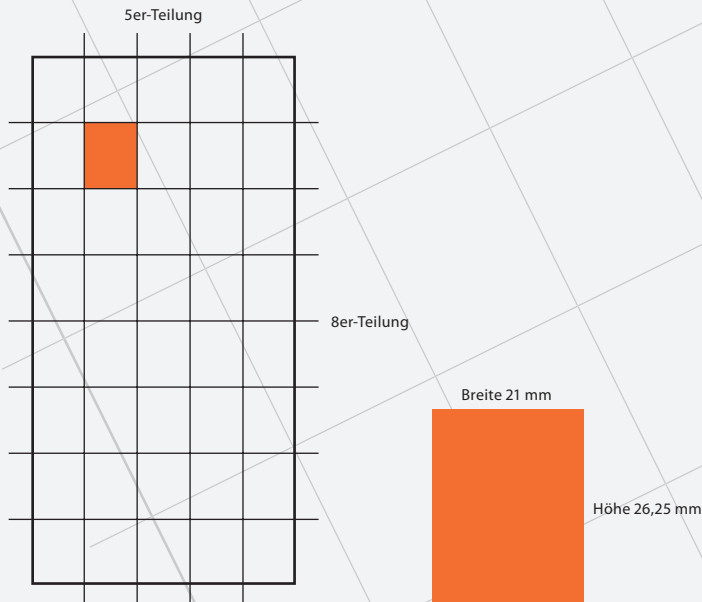
Grundlegendes Raster für die Einzelseite ist eine 5er Teilung vertikal und eine 8er Teilung horizontal. Dies ermöglicht eine sehr flexible Einteilung in Bild- und Textflächen.

Auf jeder Doppelseite ist ein Bild vollflächig als Hintergrundmotiv angelegt. Kleine, an das Raster angepasste Detailbilder, können die Bildauswahl der einzelnen Seite ergänzen.

Für den Text ist ein Abstand zum Seitenrand und anderen Elementen von mindestens fünf Millimetern vorgesehen. Der Text wird jeweils mit einer schwarzen Fläche hinterlegt, die auf 80% Deckkraft eingestellt ist. Die Schriftfarbe ist weiß. Um die schwarzen Boxen ist eine 2 pt starke Linie in Orange, der Hauptfarbe, als Abgrenzung angelegt.

Raster nach der Goldenen Reihe

Details und Maße



Schrift

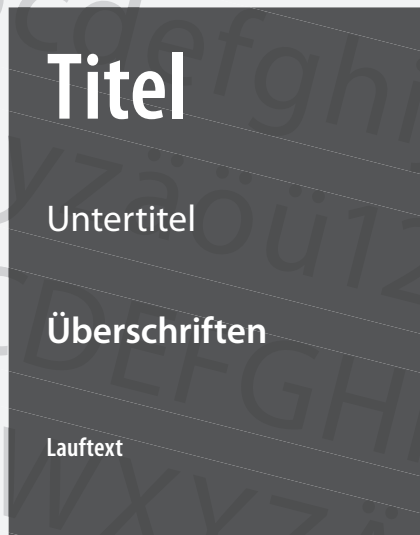
Als Schriftart für das Produkt habe ich die Myriad Pro als OpenType Variante von Adobe ausgewählt.

Schriftwahl

Sie zeichnet sich durch ihre klare Linienführung aus und gibt dem angestrebten, hochwertigen Erscheinungsbild die passende Note. Die OpenType Variante bietet zudem eine Vielzahl an Schriftschnitten, was eine flexible Gestaltung für jeden Zweck ermöglicht.

In den Schnitten Semibold und Semibold Condensed gibt sie auf dem dunklen Hintergrund und in den schmalen Textspalten, die formatbedingt entstehen, eine bestmögliche Lesbarkeit.

Die Satzausrichtung ist linksbündiger Flattersatz.



Semibold Condensed
36/37 pt, LW 10

Regular
14/18 pt, LW 10

Semibold
14/18 pt, LW 2

Semibold Condensed
10/12 pt, LW 0

Farbe

Außer den farbigen Fotos kommen nur wenige Farben im Dokument vor, um nicht überladen zu wirken.

Schwarz mit einer Deckkraft (Transparenz) von 80% als Hintergrundfarbe für den Text.
Schwarz wirkt edel und elegant. Auf glänzendem Papier kommt so der besondere Anspruch, der das Produkt ausdrücken soll, zur Geltung.

Papierweiß als Textfarbe gibt den bestmöglichen Kontrast zwischen der schwarzen Hintergrundfläche und dem Text.
Es wirkt neutral und rein, in Verbindung mit dem Schwarz unterstreicht es das Besondere.

Orange als Hauptfarbe für das Logo und farbliche Akzente.
Es symbolisiert Wärme, Lebensfreude, die untergehende Sonne, Dynamik und Bewegung. Alles Dinge die man sehr gut mit Motorrad und Reisen, speziell nach Portugal und Spanien, in Verbindung bringen kann.

Beispieltext
Textfarbe weiß auf schwarzem Grund

Schwarz

Weiß

Orange

Farbwerte:

Schwarz 100% K
(Deckkraft 80%)

Papierweiß

Orange
70% M, 90% Y

Entwürfe

Als Umsetzung für den Anmeldecoupon habe ich eine Postkarte gewählt. Sie erleichtert dem potentiellen Kunden die Kontaktaufnahme – er braucht so nicht den Coupon heraustrennen und ihn auf eine Postkarte zu kleben, oder ihn in einen Umschlag zu stecken.

Anmeldecoupon

Das Titelbild wurde mit Bewegungsunschärfe bearbeitet und nach oben und unten erweitert.

Umschlag außen
Seite 1 und 8



Innenseite
Seite 6 und 7



Konzeption zum Reisefolder „BikeRider Live“
Abschlussprüfung Sommer 2005, Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Fachrichtung Mediendesign (Print)
Alexandra Schöne, Radeberger Str. 72, 01900 Großbrohrsdorf, www.alexchoene.de, Prüfungsnummer: 123 5047, IHK Plauen

Ausblick, Sonstiges

Mit dem vorliegenden Gestaltungsraster lassen sich sämtliche Werbedrucksachen innerhalb des geplanten Werbeauftrages von „BikeRider Live“ realisieren.

Das Logo als Wiedererkennungsmarke kann beispielsweise mit anderen Farben für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche der Firma genutzt werden. Als Farbe bietet sich hier ein ähnlich heller, kontrastreicher Farbton wie das Orange an – beispielsweise ein helles Blau oder Grün.



Schwarz-Weiß Publikationen lassen sich ebenfalls realisieren.



Logos für den Graustufendruck – positiv und negativ

AMD Athlon 1800+ mit Windows XP Professional
Adobe Photoshop CS
Adobe Illustrator 8
Adobe InDesign CS
Adobe Acrobat Professional 6

verwendete Hard- und Software

Alexander Schöne
Radeberger Str. 72
01900 Großröhrsdorf
www.alex schoene.de

